

Omnibusstudie 2026

Der preiswerte Einstieg in die Ethno-Marktforschung

Wachstum entsteht dort, wo Unternehmen ihre Zielgruppen wirklich verstehen. Die türkeistämmige Bevölkerung in Deutschland zählt mit rund **3,8 Millionen Menschen zu der größten und kaufkraftstärksten ethnischen Zielgruppe.**

Für Unternehmen stellt sich daher die Frage:

- Wie bekannt ist meine Marke in dieser Zielgruppe?
- Welche Kommunikationsmaßnahmen erzielen tatsächlich Wirkung?
- Welche Bedürfnisse, Einstellungen und Kaufmotive beeinflussen das Konsumverhalten?
- Wie positioniert sich meine Marke im Wettbewerbsvergleich?

Fundierte Antworten auf diese Fragen sind die Grundlage erfolgreicher Marketing-, Kommunikations- und Produktentscheidungen.

Seit **über 35 Jahren** unterstützt **Data 4U** Unternehmen mit repräsentativer Ethno-Marktforschung dabei, die Bevölkerung mit Migrationshintergrund besser zu verstehen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich an unserer Omnibusstudie 2026 zu beteiligen. - Ab Ende September 2026 startet unsere jährliche repräsentative Omnibusbefragung der türkeistämmigen Bevölkerung in Deutschland.

Bereits ab einer Frage können Sie Ihre individuellen Fragestellungen in die Studie integrieren und erhalten valide und repräsentative Ergebnisse für Ihre Markt-, Marken- und Kommunikationsentscheidungen.

Warum lohnt sich eine Teilnahme?

- Repräsentative Erkenntnisse zur größten ethnischen Zielgruppe Deutschlands
- Kosteneffizient: **Teilnahme bereits ab 550 € pro geschlossener Frage**
- Direkt nutzbare Daten als Management-Kurzbericht sowie Excel- und SPSS-Datei
- Vertiefende Analysen und Sonderauswertungen auf Wunsch gegen Aufpreis

Typische Einsatzfelder

- Markenbekanntheit und Markenimage
- Produkt- und Konzepttests
- Werbewirkungsanalysen
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Brand- und Market-Tracking
- Zielgruppen-, Einstellungs- und Trendanalysen

Warum ist die Zielgruppe wirtschaftlich so relevant?

- Rund **3,8 Millionen** Menschen mit türkischem Hintergrund in Deutschland
- Über **1,07 Millionen** deutsch-türkische Haushalte
- Rund **55.000 Geburten** jährlich
- Rund **24,5 Milliarden Euro Haushaltsnettoeinkommen** pro Jahr – etwa **95 %** der Kaufkraft werden in Deutschland ausgegeben
- Türkischsprachige TV-Sender erreichen rund **80 %** der Zielgruppe

Quelle: Statistisches Bundesamt, eigene Berechnungen der Data 4U GmbH

Für differenzierte Analysen erfassen wir umfangreiche soziodemografische Merkmale wie Alter, Geschlecht, Haushaltsstruktur, Bildungsniveau, Einkommen, Staatsangehörigkeit und Aufenthaltsdauer in Deutschland. Dadurch lassen sich Ergebnisse präzise segmentieren und zielgruppenspezifisch auswerten.

Preisübersicht

Stichprobengröße pro Geschlossene Frage* pro Offene Frage

n = 500	550,00 €	825,00 €
n = 1.000	825,00 €	1.210,00 €
n = 1.500	990,00 €	1.540,00 €

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. *Geschlossene Frage mit bis zu 10 Antwortvorgaben; bei Skalierungen bzw. Profilen entsprechen vier Items einer Frage.*