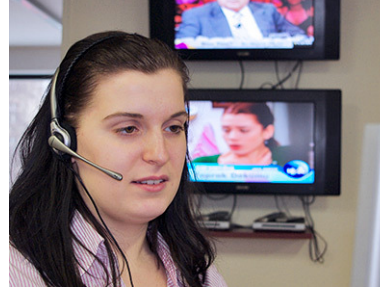


Berlin, Ekim 2009

Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

DATA 4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

DATA 4U – Araştırma Merkezi



Almanya`da ve Avrupa`da 20 Yıl
Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

Faaliyetlerimiz

Medya Araştırması

- Yılda bir kaç defa gerçekleştirilen Türk televizyon kanallarının erim alanı araştırması
- 2006 yılından beri Rus (RiD), Polen (PiD), eski Yugoslavlar ve Almanya`da diğer etnik kitlelerle ilgili Medya araştırması

Pazar Araştırması

- Almanya`da yaşayan Türklerin (TiD) tüketim araştırma raporu
- Almanya`daki Türk yazılı basını
- Reklam refekat, reklam taşıyıcı ve reklam araçları analizleri
- Almanya`daki Türk telekomünikasyon piyasası
- Almanya`da yaşayan Türkler ve internet kullanımı
- Ürün ve lezzet testleri
- Almanya`da Türk motorlu araç pazarı
- Orta Avrupa`daki etnik pazarlarında süt ürünleri kullanımı
- Banka, telekomünikasyon, gıda, şekerleme vb. sektörlerde fokus grup tartışmaları

Hizmetlerimiz

- Telefonda anket CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)
- Fokus grup tartiřmaları
- Kalitatif anket (Uzmanlar tarafından gercekleřtirilen anket)
- Omnibus araştırmaları
- Face to face araştırmaları
- Ürün ve lezzet testleri
- Online anket CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- Database-Management – Örneđin Isim analizleri, Geomarketing
- v.s.

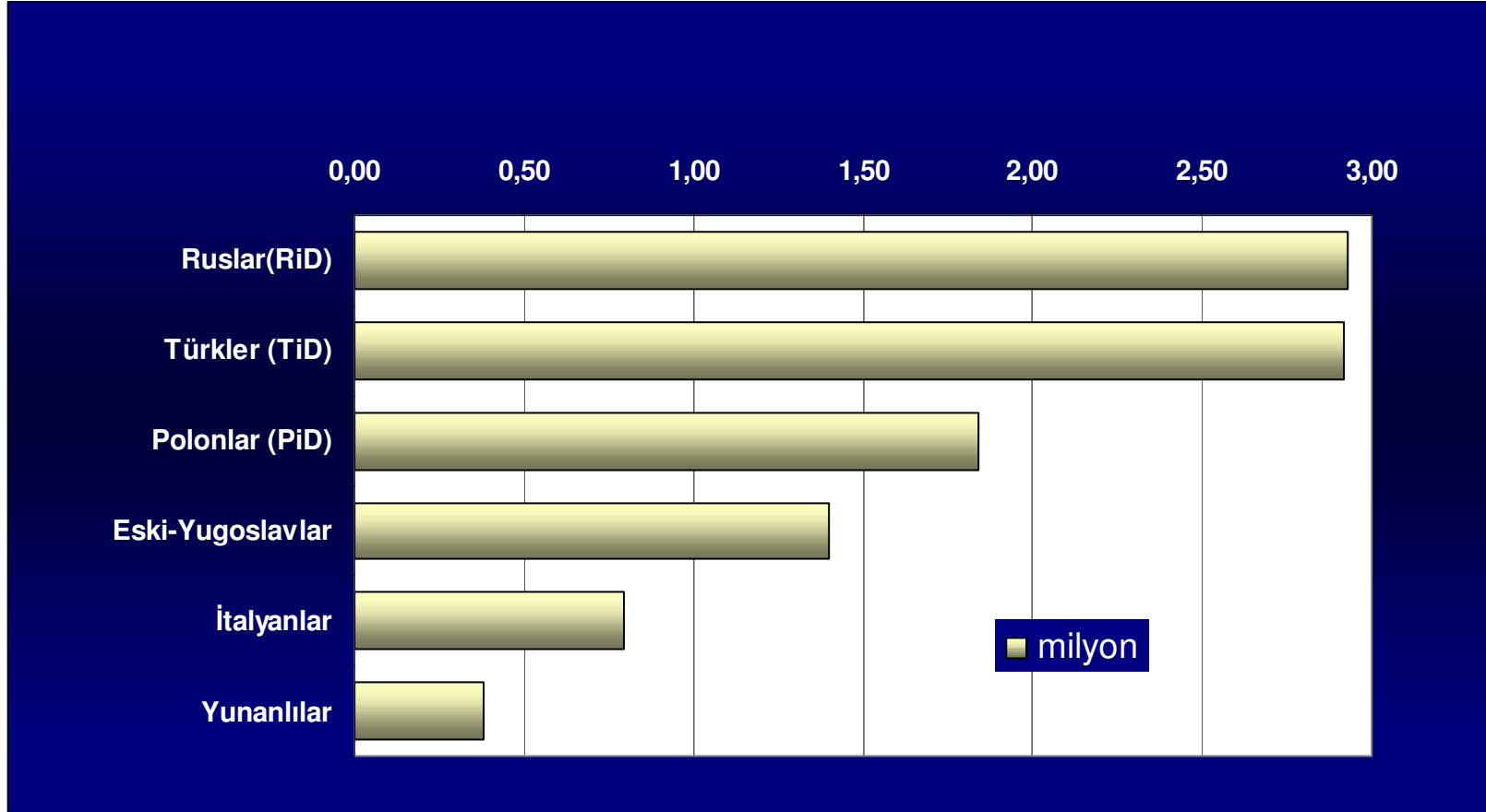
Berlin, Ekim 2009

Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

DATA4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

Almanya`da Yaşayan Etnik Kökenli İnsanlar

Almanya'daki En Büyük Etnik Hedef Kitleleri



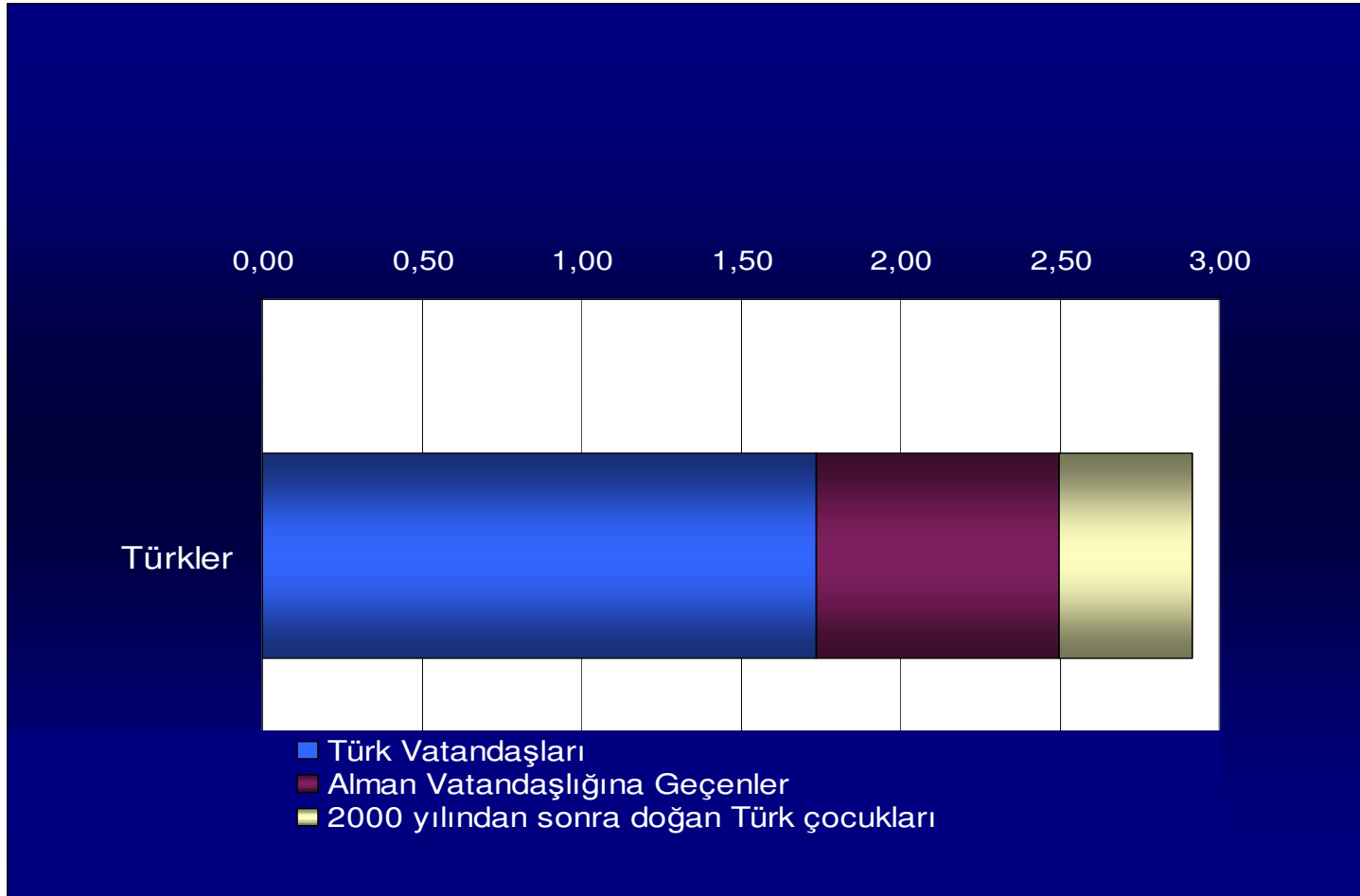
Berlin, Ekim 2009

Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

DATA4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

Almanya`da Yaşayan Türkler (TiD) Hakkında Genel Bilgiler

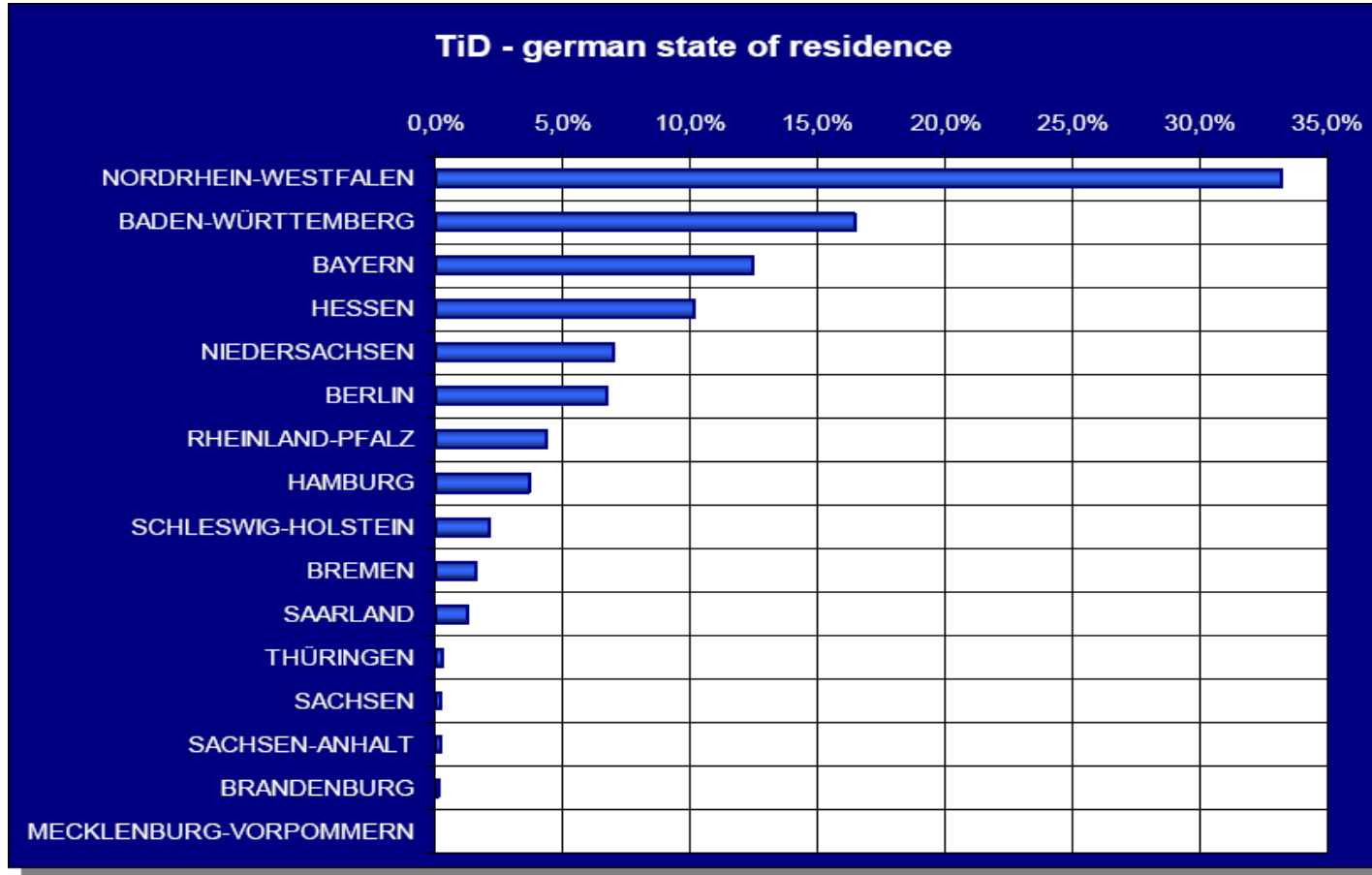
Almanya`da Yaşayan Türklerin Sayısı



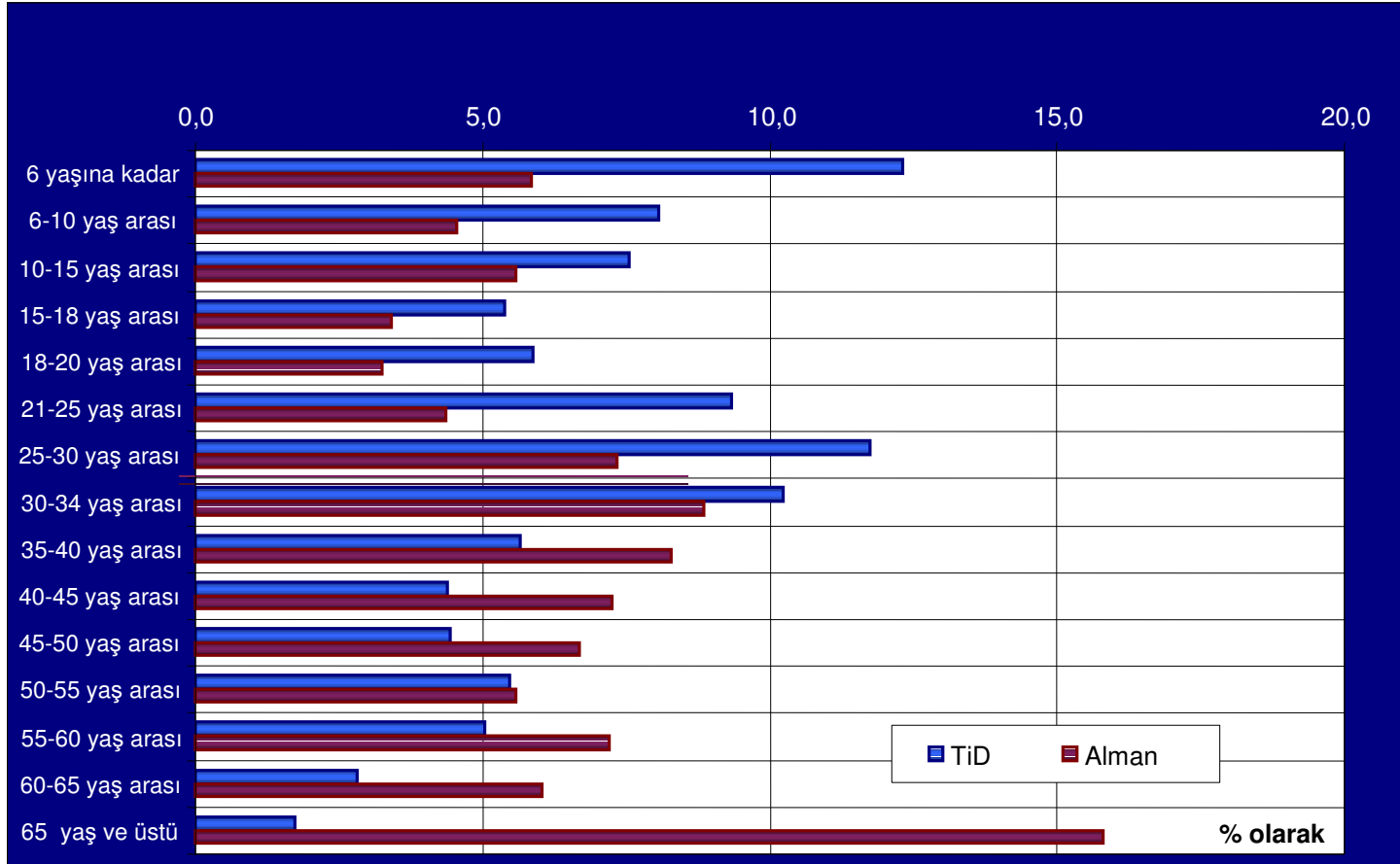
Almanya`da Yaşayan Türklerde Çocuk Sayıları



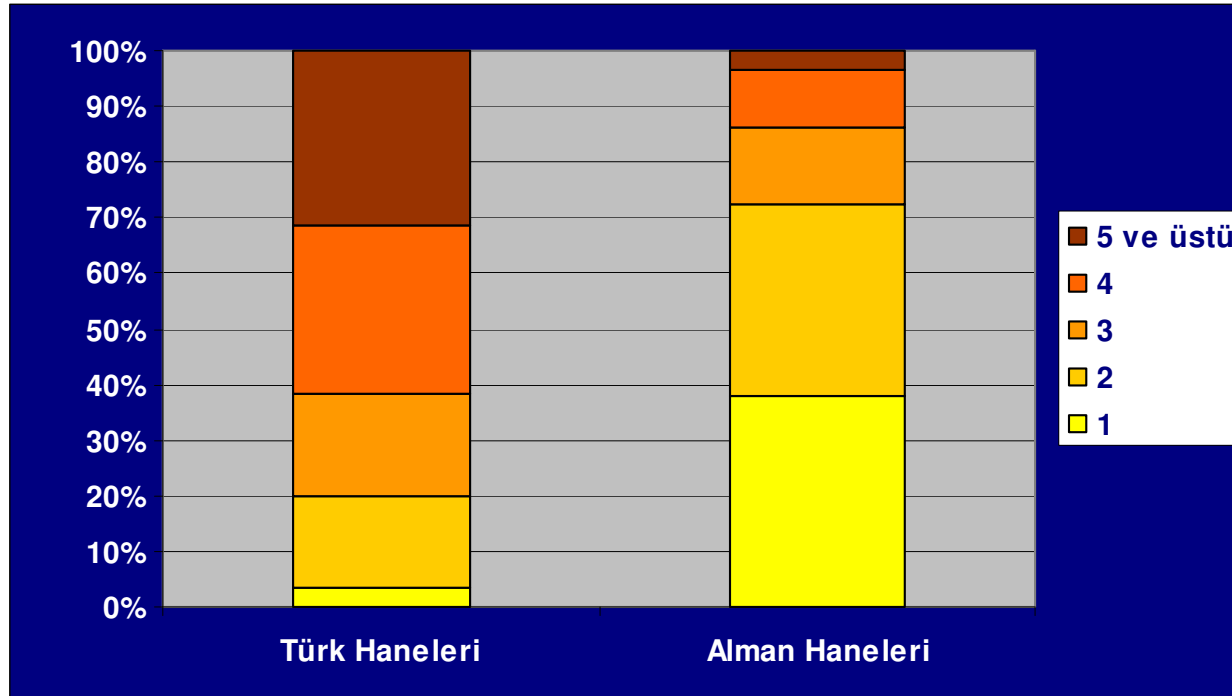
Almanya`da Yaşayan Türklerin Eyalet Dağılımı



Almanya`da Yaşayan Türklerin Yaş Dağılımı



Almanya`da Yaşayan Türklerin Aile Genişliği



Türk hanesi: **3,43** Kişi

Alman hanesi: **2,08** Kişi

Kaynak: Türk Haneleri: Data 4U GmbH (2008/2009)

Alman Haneleri: Kaynak: Federal Istatistik Dairesi (Statistisches Bundesamt) (2006): „Strukturdaten zur Migration in Deutschland“ Sayfa 80.

www-ec.destatis.de, değiştirilmiştir [Ocak 2009]

Almanya`da Yaşayan Türklerin Sayılarının Karşılaştırılması



- Yaklaşık **3 Mil. Türk Schleswig-Holstein** veya **Sachsen-Anhalt** nüfusuna eşitir.
- Yaklaşık **0,85 Mil. 15 yasin altındaki Türkler Hessen** ya da **Sachsen-Anhalt, Brandenburg** ve **Thüringen`de** yaşayan çocuk ve gençlerin sayısına eşitir.

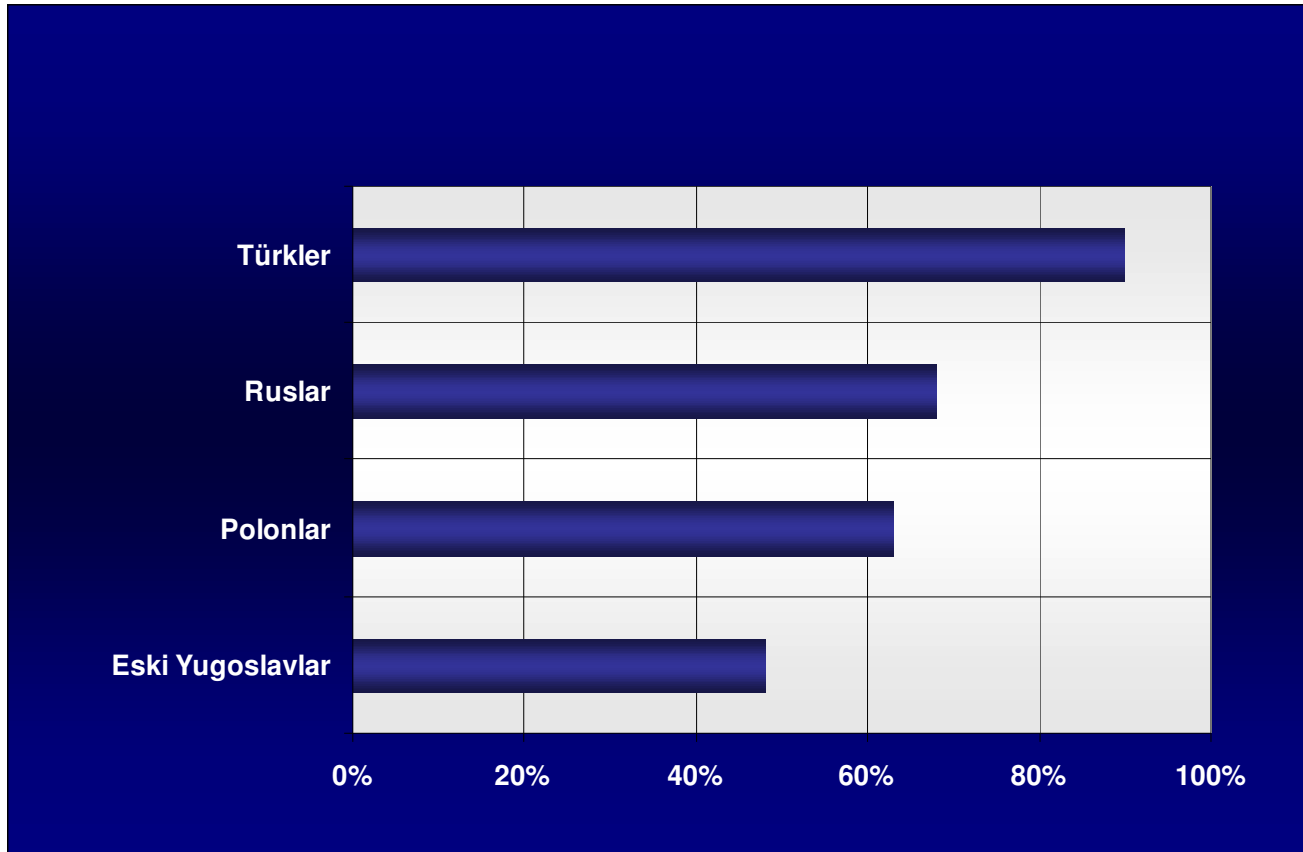
Berlin, Ekim 2009

Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

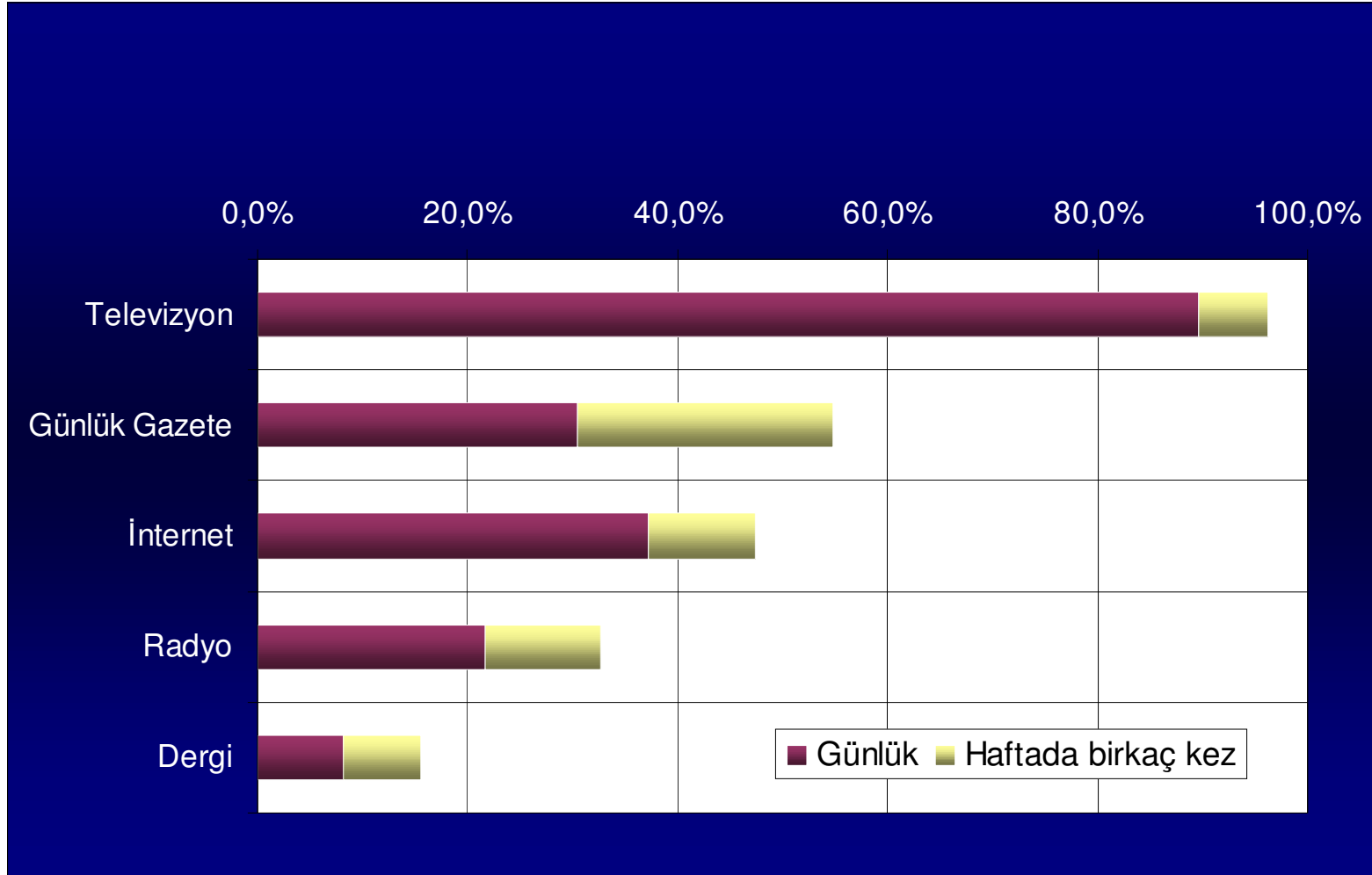
DATA4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

Almanya`da Yaşayan Türklerin Medya Kullanımı

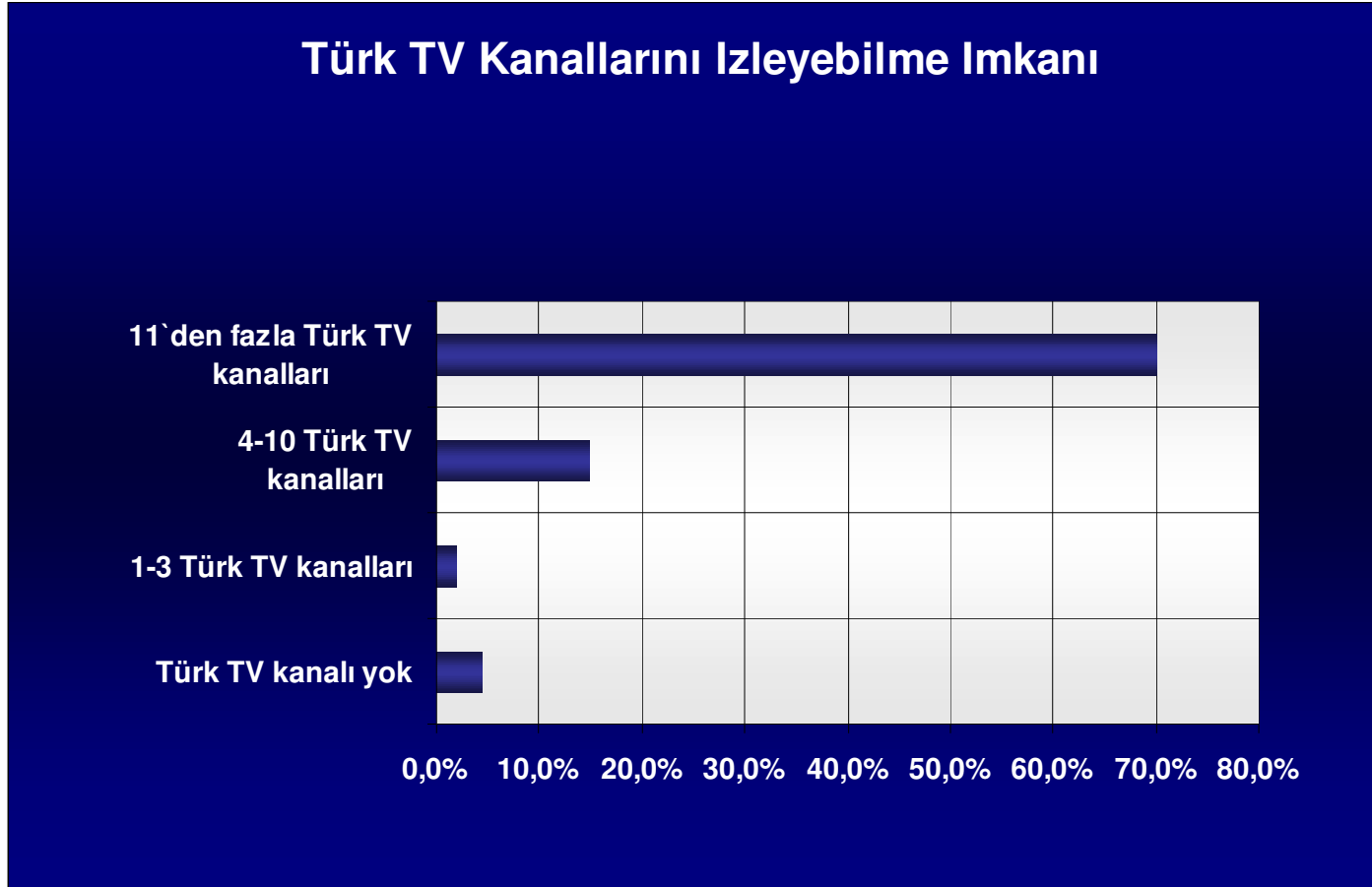
Etnik Kökenlilerin Anadillerinde Televizyon İzleyebilme İmkkanı



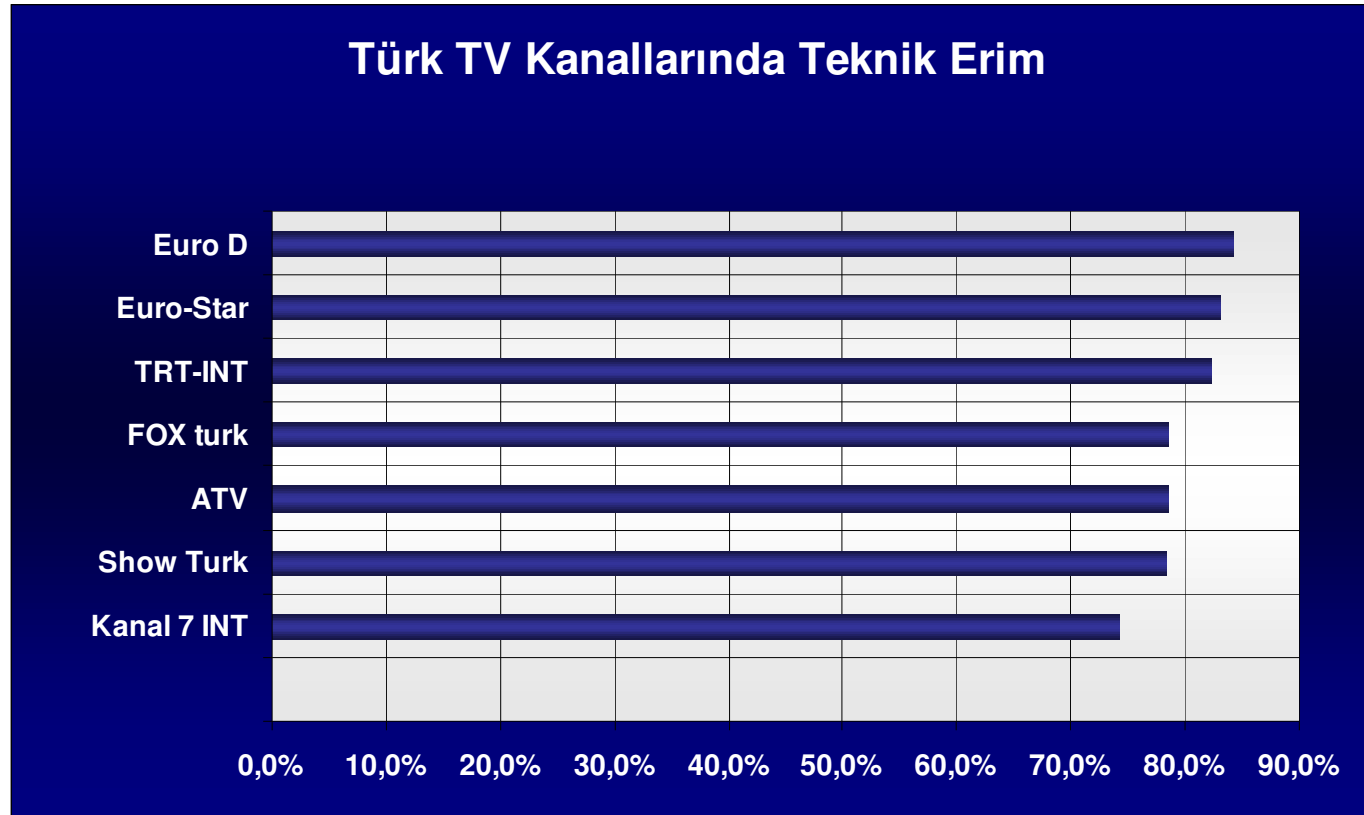
Almanya`da Yaşayan Türklere Medya Kullanımı



Türk TV Erim Alanları Araştırmasından Birkaç Örnek (1)

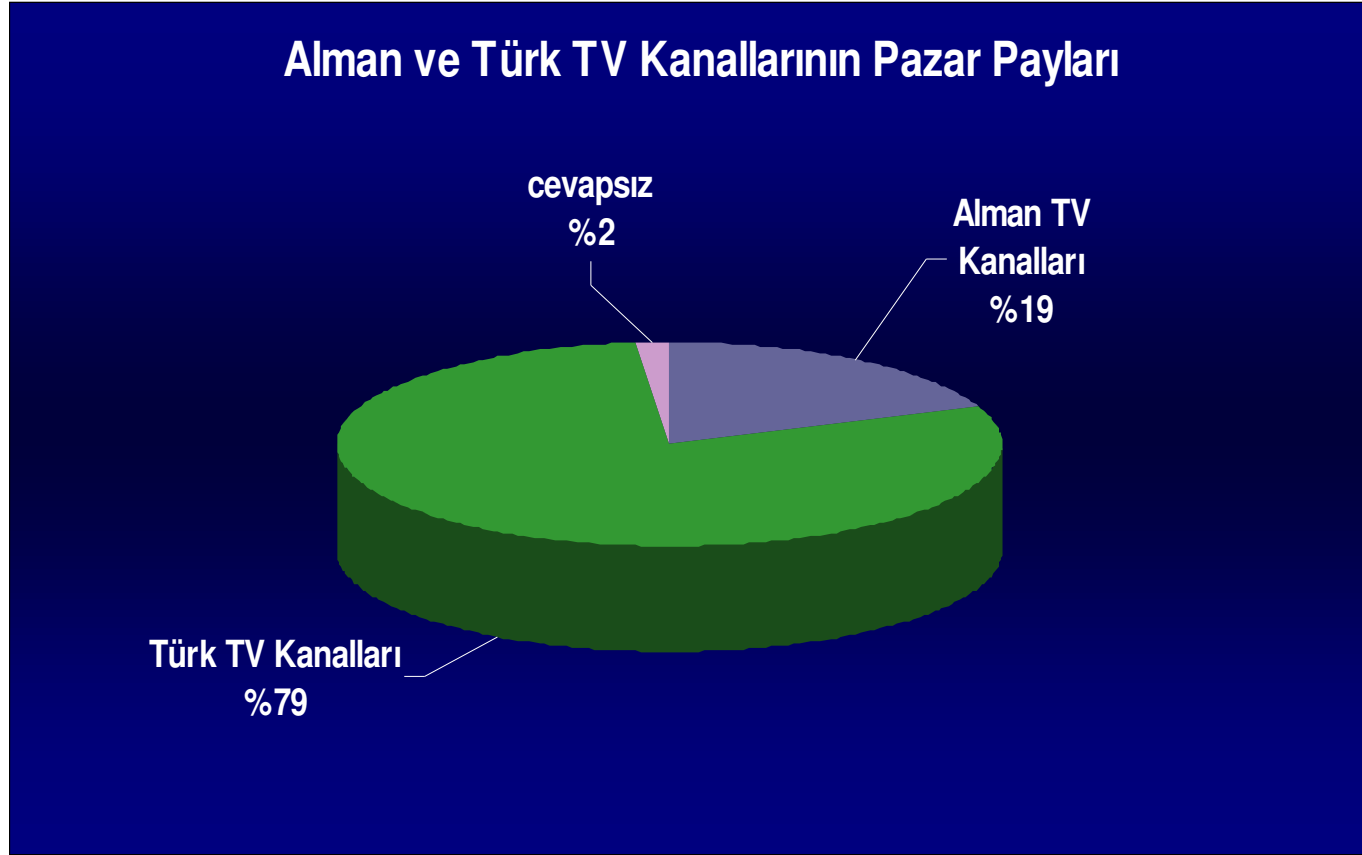


Türk TV Erim Alanları Araştırmasından Birkaç Örnek (2)



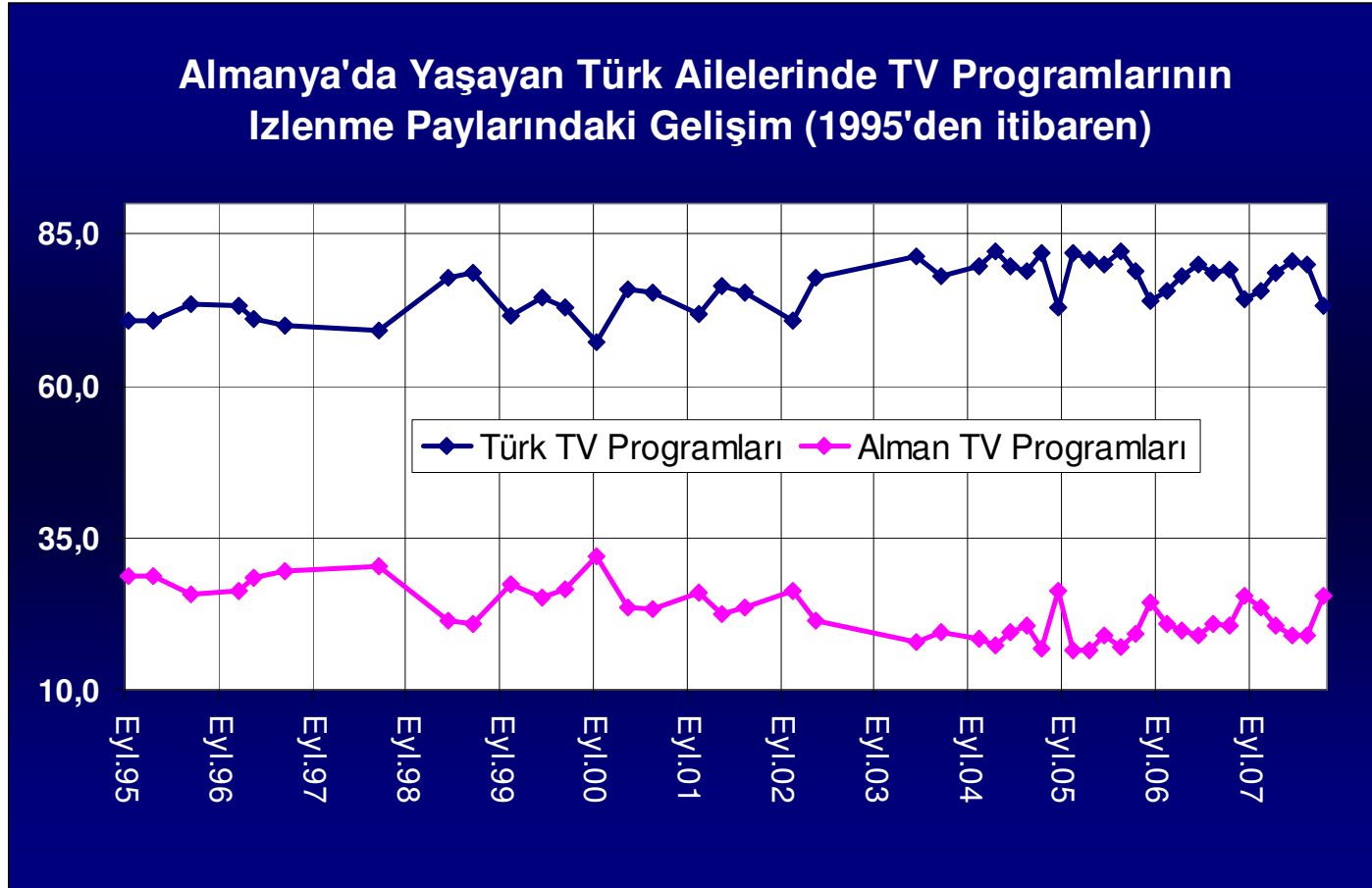
Kaynak: DATA 4U GmbH (Aralık 2008)

Türk TV Erim Alanları Araştırmasından Birkaç Örnek (3)



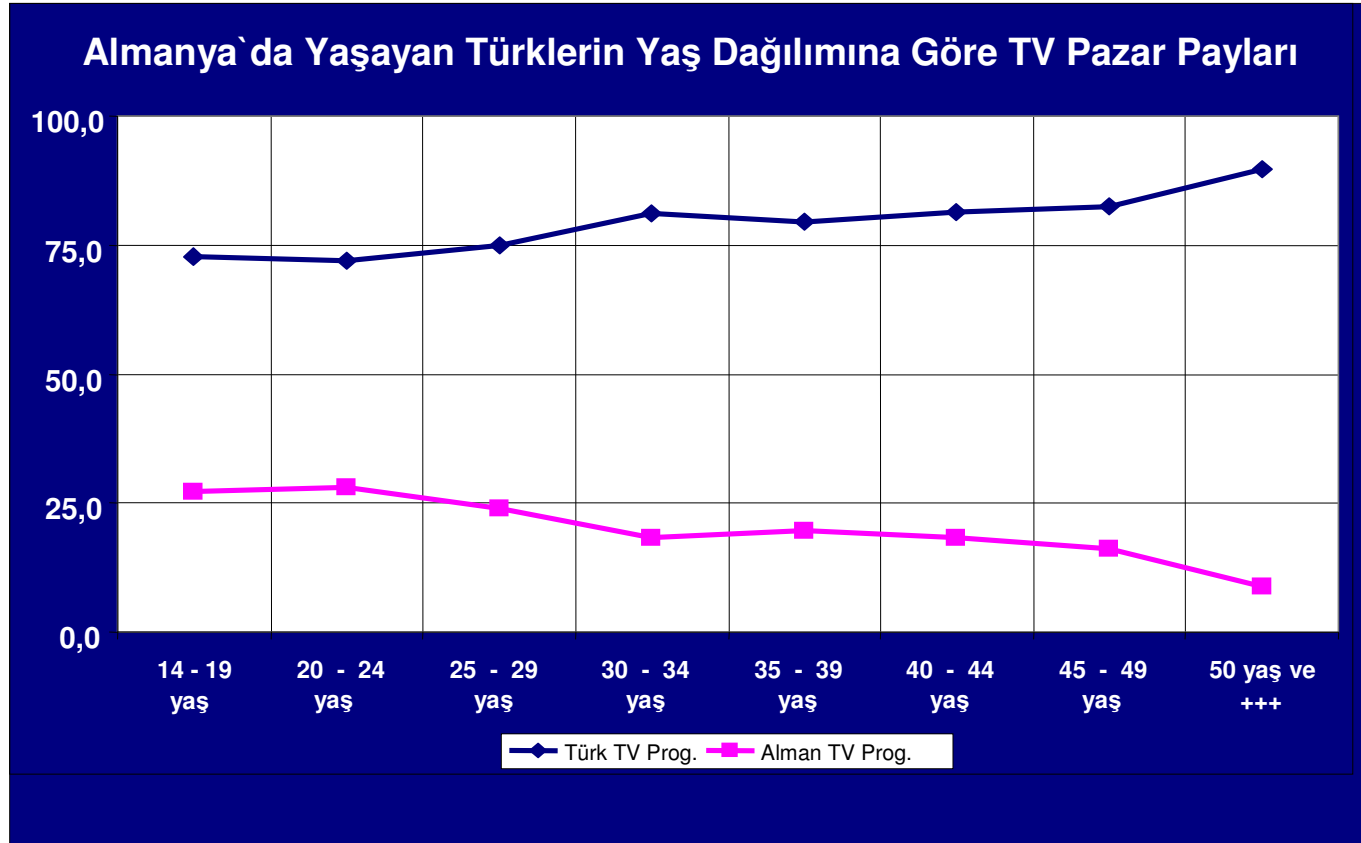
Kaynak: DATA 4U GmbH (Aralık 2008)

Türk TV Erim Alanları Araştırmasından Birkaç Örnek (4)



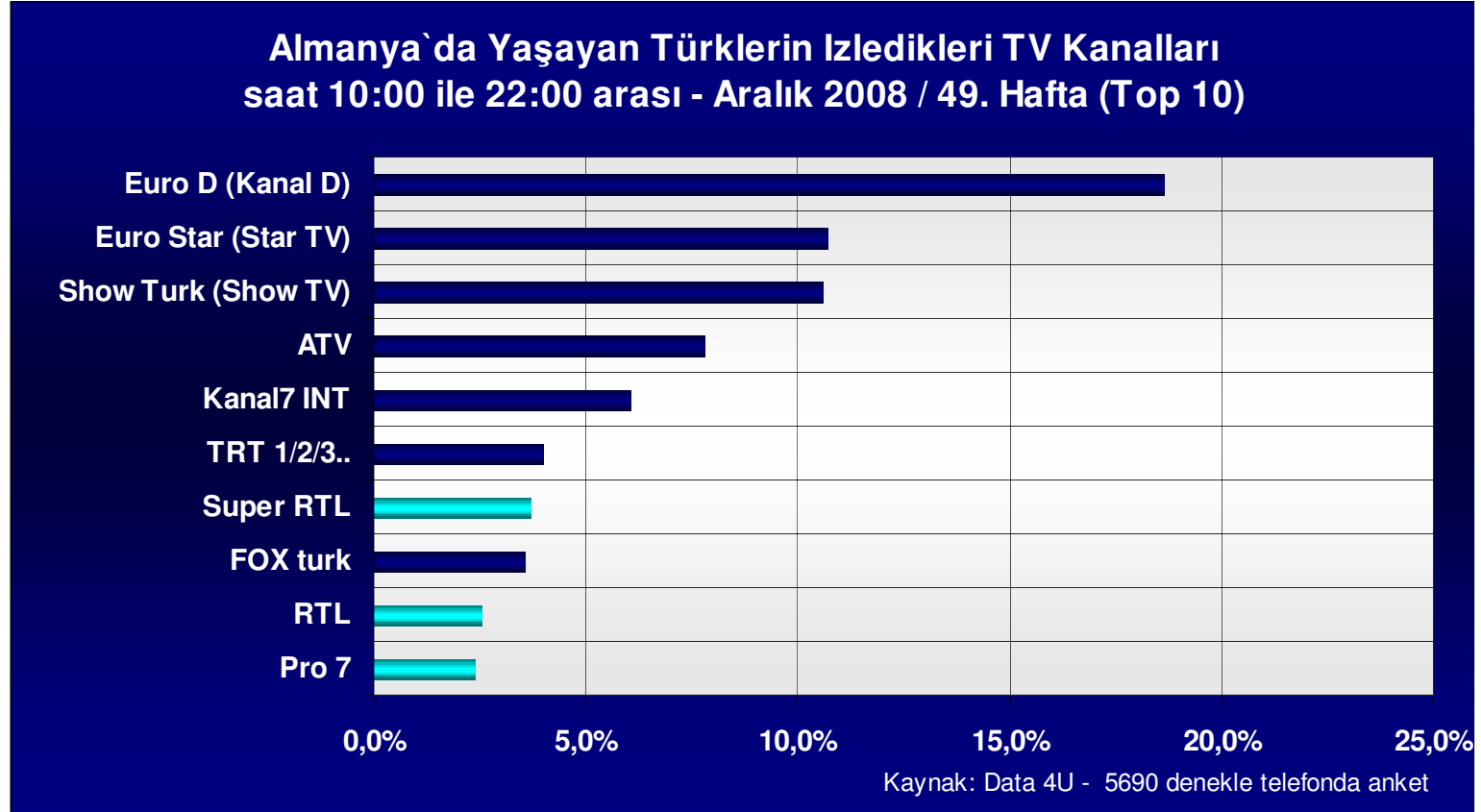
Kaynak: Data 4U GmbH (1995-2009)

Türk TV Erim Alanları Araştırmasından Birkaç Örnek (5)

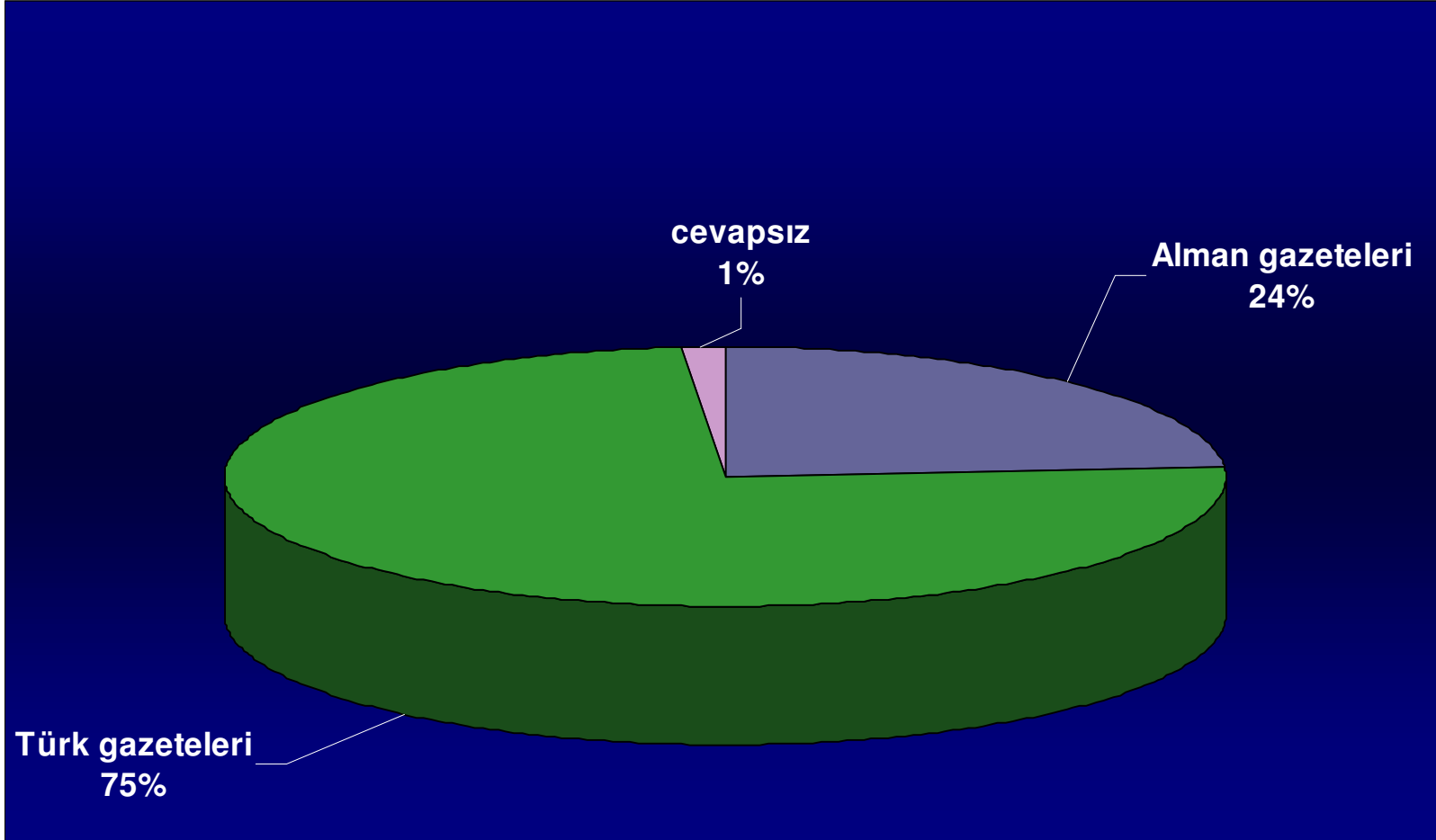


Kaynak: Data 4U GmbH (2008/2009)

Türk TV Erim Alanları Araştırmasından Birkaç Örnek (6)



Türk ve Alman Gazetelerinin Pazar Payları



Berlin, Ekim 2009

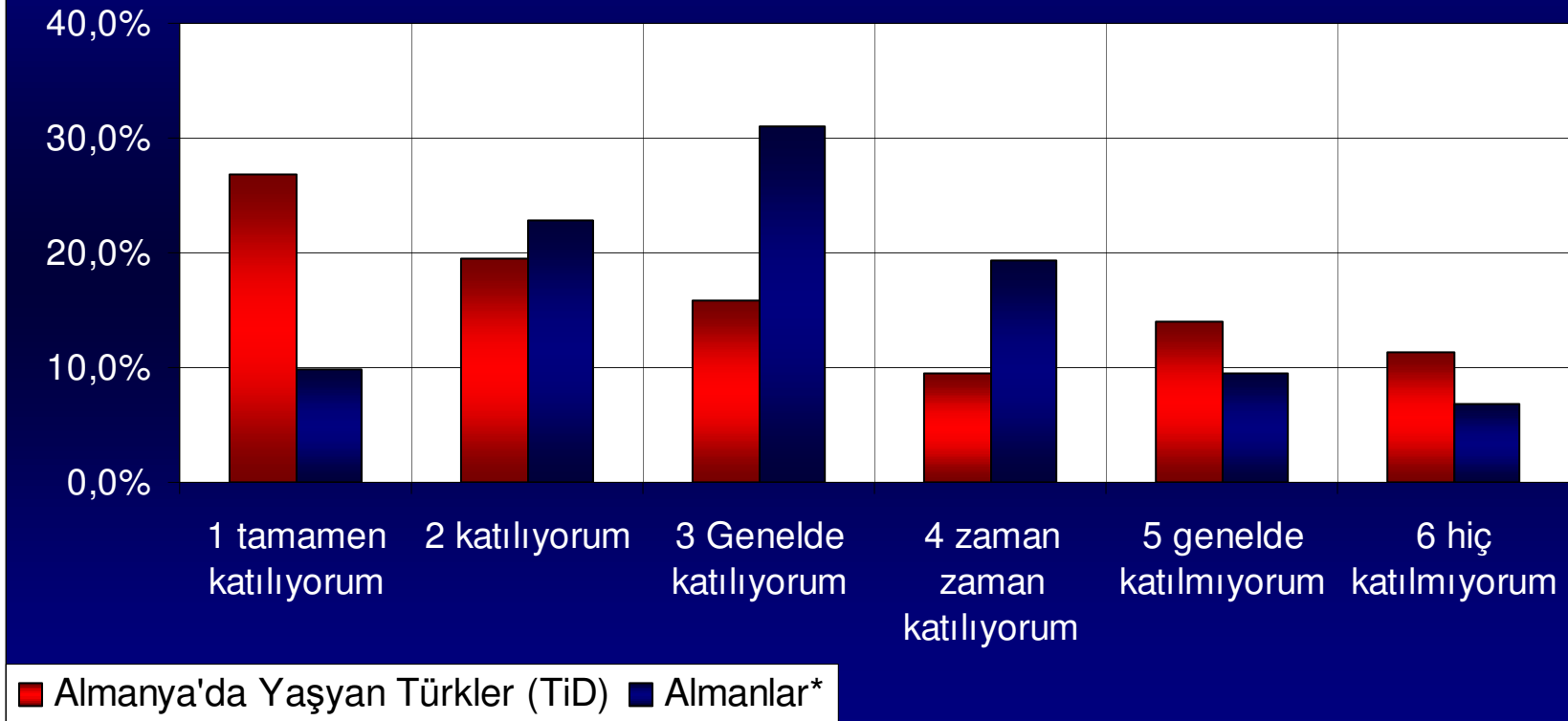
Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

DATA4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

Almanya`da Yaşayan Türklerin Marka Bilinçleri

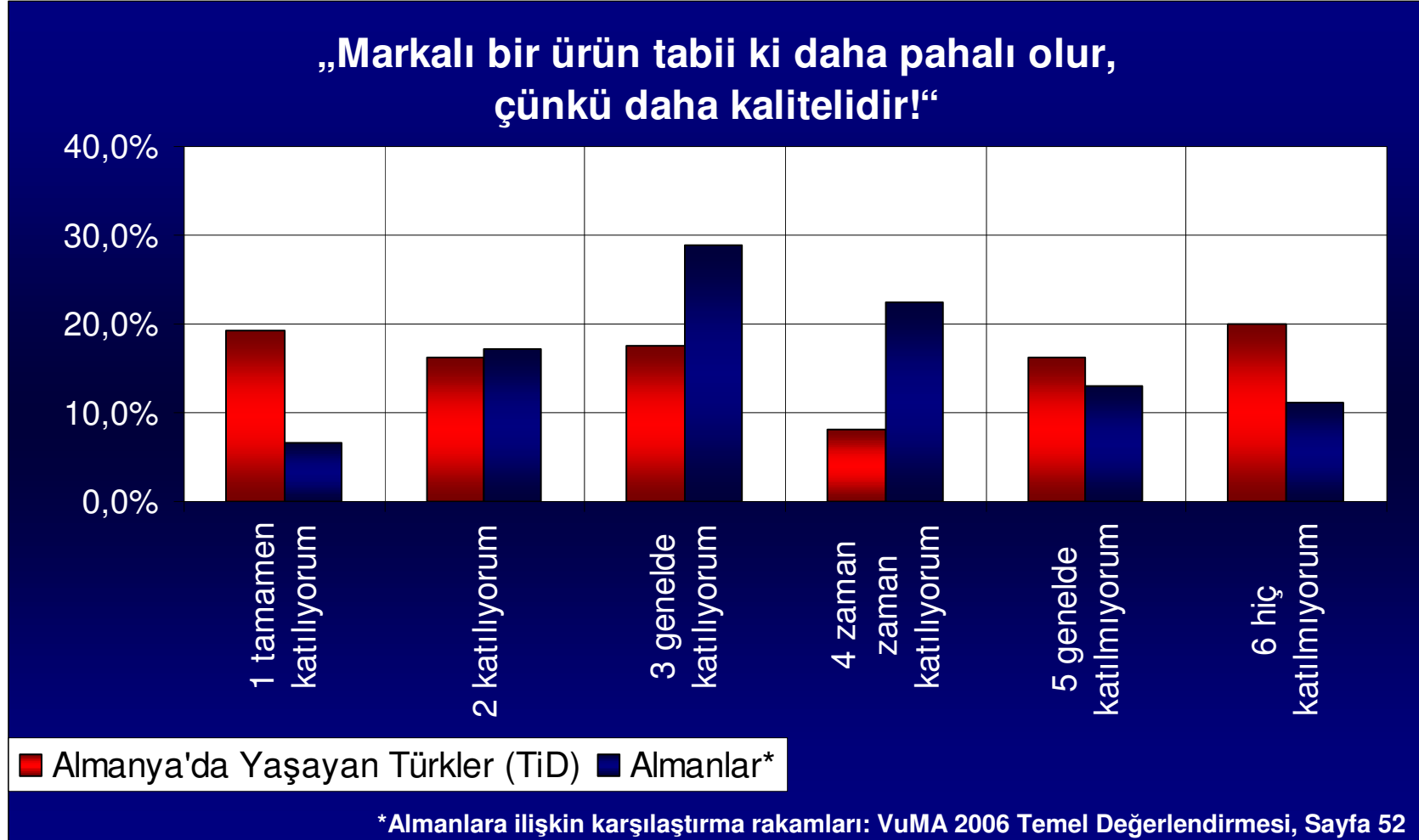
Almanya`da Yaşayan Türklerin Marka Bilinci (1)

„Markalı bir ürün alındığında, yüksek kalitede bir ürün alındığından emin olunabilir!“

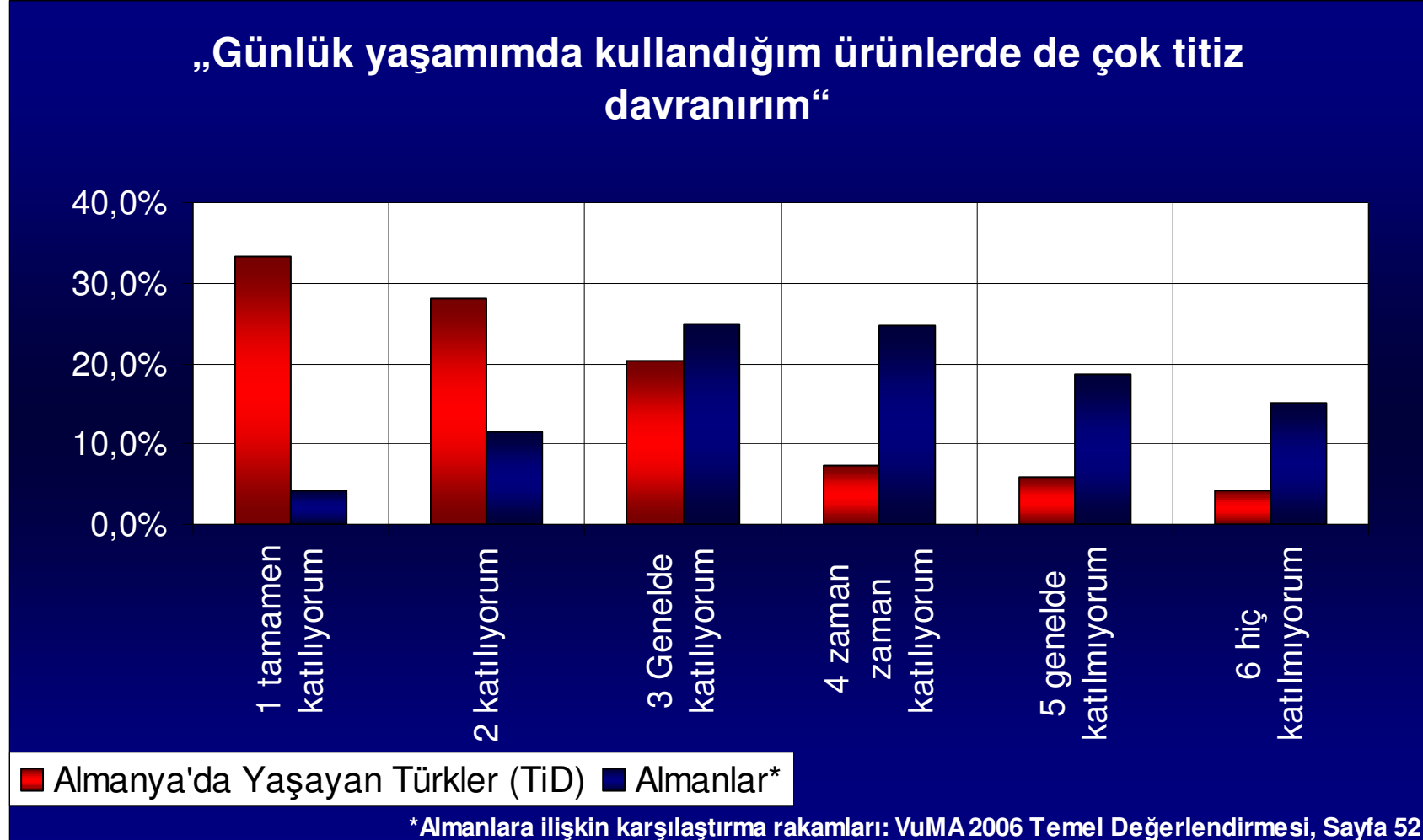


*Almanlara ilişkin karşılaştırma rakamları: VuMA 2006 Temel Değerlendirmesi. Sayfa 51

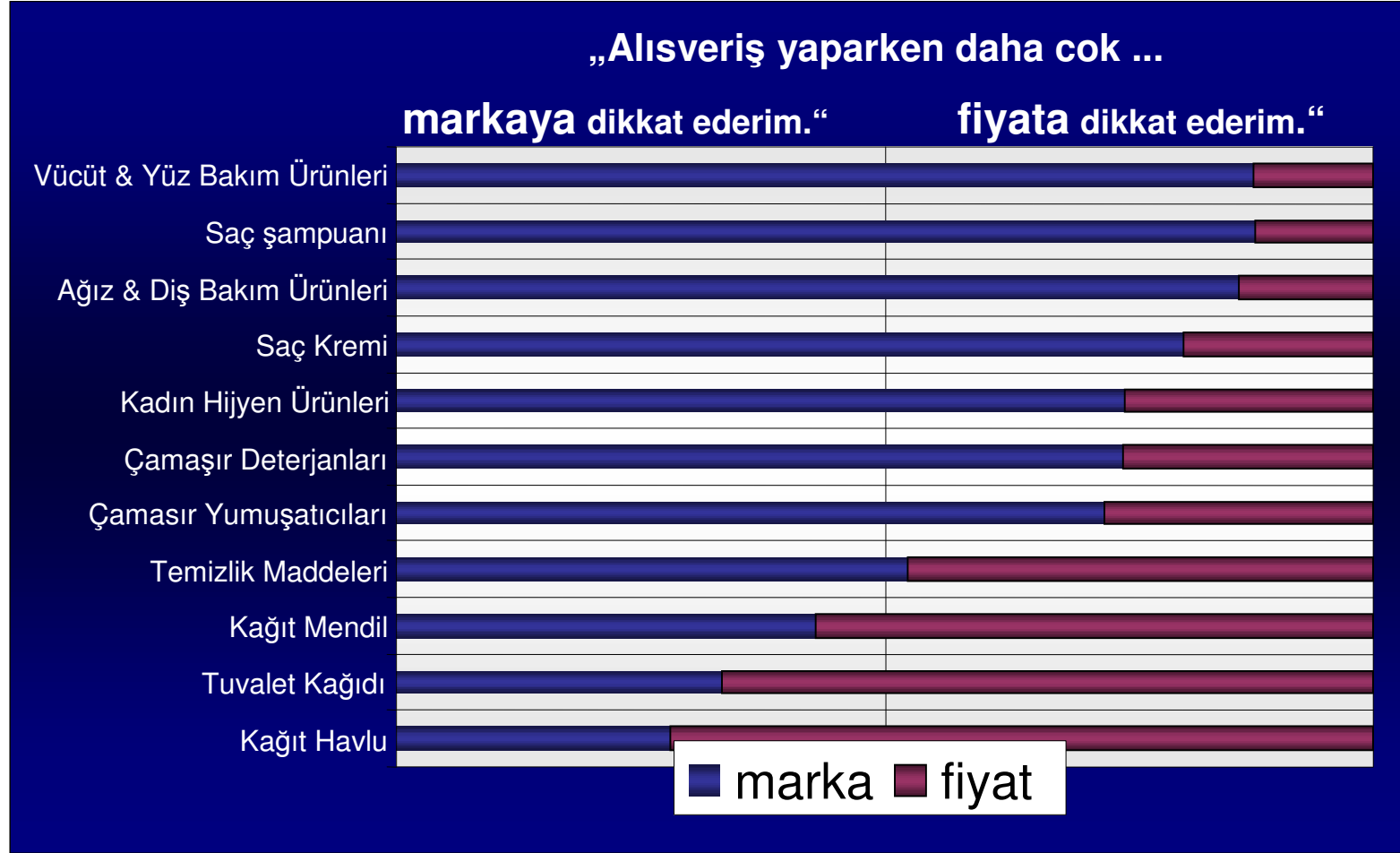
Almanya'da Yaşayan Türklerin Marka Bilinci (2)



Almanya'da Yaşayan Türklerin Marka Bilinci (3)



Almanya`da Yaşayan Türklerin Marka Bilinci (4)



Referanslar

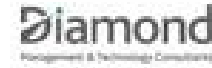
P&G



DAIMLER



SONY



ve diğer



Berlin, Ekim 2009

Etnik Pazar ve Medya Araştırma Merkezi

DATA4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

DATA4U
Gesellschaft für Kommunikationsforschung

Umut Karakas
Managing Director
Marketing & Stuff
+49/30/217395-36
u.karakas@data4u-online.de

Joachim Schulte
Managing Director
Science & Finance
+49/30/217395-11
j.schulte@data4u-online.de

Data 4U Gesellschaft für Kommunikationsforschung mbH
Schwedter Straße 1
10119 Berlin

Sayfa 29